

Supplément Cahier français

 hotellerieuisse  
 3001 Bern  
 031/ 370 42 16  
 www.htr.ch

 Genre de média: Médias imprimés  
 Type de média: Presse spécialisée  
 Tirage: 10'287  
 Parution: 48x/année

 N° de thème: 660.2  
 N° d'abonnement: 1078079  
 Page: 5  
 Surface: 73'160 mm<sup>2</sup>

# Élégance sobre de la table au décor

**Gastronomie vaudoise. Ambiance.** Fraîchement rénové, l'intérieur de l'Hôtel de Ville de Crissier emmène le visiteur dans un voyage chaleureux et savoureux. Situé au cœur des Côtes de l'Orbe, l'Ecusson vaudois joue la carte des vins régionaux.



Le nouvel intérieur de l'Hôtel de Ville de Crissier a été inauguré la semaine dernière. Confort, chaleur et luminosité, tels sont les mots clés de cette transformation.

**L'Hôtel de Ville à Crissier se présente dans un nouveau décor. Contemporain et douillet, une décoration qui se veut dans la même ligne que sa gastronomie: épurée.**

**O**n y entre à pas feutrés. Les yeux rivés au ciel, attirés par des lustres en verre soufflé. Des tons sable et chocolat, doux et

chaleureux, pour un nouvel univers gastronomique à l'Hôtel de Ville de Crissier. Benoît Violier et sa femme Brigitte ont inauguré la semaine dernière leur nouvel intérieur. Après Benjamin puis Freddy Girardet et Philippe Rochat, ils représentent la quatrième génération de ce prestigieux établissement étoilé. Ils y ont créé une ambiance contemporaine, comme un moyen de marquer le changement, tout en préservant le charme et l'ancienneté de la bâtisse. «Nous avons voulu faire de ce lieu quelque chose qui nous ressemble. Tout a été longuement réfléchi. Cela fait déjà deux ans que l'on sait exactement à quoi cela va

ressembler», explique Benoît Violier, qui a repris le flambeau le 1er avril. Le couple a profité de la fermeture annuelle estivale de l'établissement pour accomplir ces grands travaux. Et ce n'est pas terminé. Une vinothèque et une boutique prendront place au sous-sol d'ici la fin 2013 - début 2014.

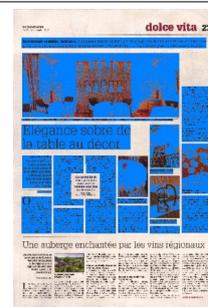
**Un décor sobre pour mettre en valeur l'essentiel**

«Ici, tout part de l'assiette, le fil conducteur étant l'épuration. Epurer le décor pour mieux mettre en valeur ce qui se trouve dans

Supplément Cahier français

hotellerieuisse  
3001 Bern  
031/ 370 42 16  
www.htr.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 10'287  
Parution: 48x/année



N° de thème: 660.2  
N° d'abonnement: 1078079  
Page: 5  
Surface: 73'160 mm<sup>2</sup>

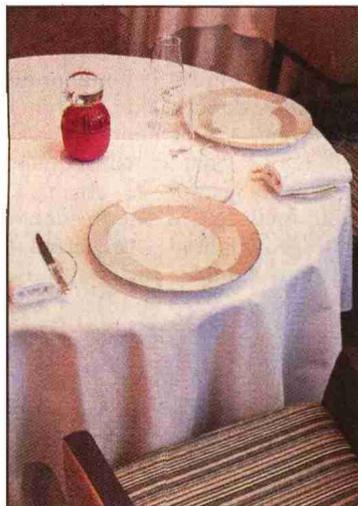
l'assiette», explique Brigitte Violier. Les propriétaires ont donc opté pour des nappes et une vaisselle blanche de la maison Raynaud à Limoges. Avec toutefois une assiette de présentation qui rappelle les tons de la salle. «L'assiette ronde, c'est ce qui fonctionne le mieux», note Benoît Violier.

En ce jour d'inauguration officielle, nombreux sont les amis, chefs, fidèles et journalistes invités à découvrir le nouveau visage de l'Hôtel de Ville. Brigitte Violier, qui a renoncé à sa carrière dans le marketing cosmétique pour se charger de l'accueil et la gestion du restaurant, reçoit ses invités avec un sourire et

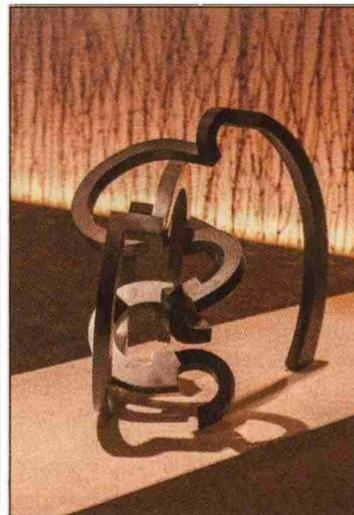
un mot pour chacun. Heureuse du résultat, et surtout, qu'il plaise à la clientèle. A l'image de Philippe Rochat, très enthousiaste: «Le restaurant de mes rêves! Le résultat est exceptionnel, cela me remplit de bonheur. Tout a été fait dans le beau, le bon, l'excellence.»

L'espace a été respecté. «Nous avons même légèrement réduit le nombre de couverts, de 60 à une cinquantaine», dit-elle. Comme le nouveau logo du chef se réfère aux cinq sens, le concept de la décoration s'inspire des quatre éléments. Des tons terre, pour la moquette, les sièges, les rideaux. Présence du végétal, avec de l'orme laqué pour le mobilier; de l'orme brut et sculpté sur certaines parois, comme un tapis de sable ondulé par le vent. Pour l'égayer, une frise de fines branches en éclairage indirect. Deux lustres en verre se font échos dans la grande et la petite salle: sentiment de légèreté, de bulles d'air et d'eau.

Pour Brigitte Violier, «la neutralité du décor permet de jouer avec les couleurs avec plus de flexibilité». D'où le choix du couple de présenter une dizaine d'œuvres



**Vaisselle de la maison Raynaud et figurine en cristal Baccarat.**



**L'œuvre de l'artiste Riccardo Cordero, exposée à Crissier.**

place dès lors dans des vases colonnes transparents.

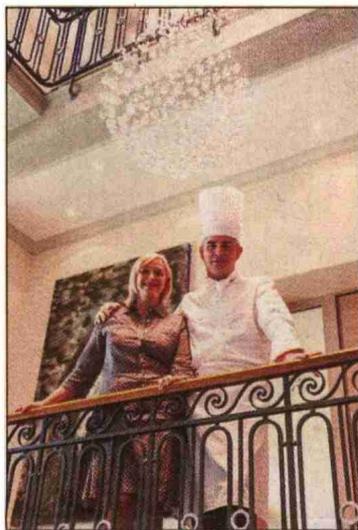
#### **Atmosphère feutrée dans un confort optimisé**

Le nouvel intérieur a été repensé dans les moindres détails. Pour donner vie à leurs idées, le chef et son épouse ont fait appel à l'archi-

tecte d'intérieur Pascal Neuhaus, à la décoratrice Aïda Denguezli du Cabinet Cittolin Poli à Lausanne, ainsi qu'à des artisans, des professionnels de l'éclairage, du son. «Des plafonds acoustiques ont été posés; chaque table peut être éclairée séparément, en fonction des exigences de chaque client», relève Brigitte Violier. Une volonté d'offrir «un univers apaisant», de réunir toutes les conditions de confort pour que leurs hôtes «voyagent encore davantage».

Un voyage sensoriel intense, dans toutes ses dimensions.

LAETITIA BONGARD



**Benoît et Brigitte Violier, heureux propriétaires.**

d'art contemporaines provenant de la Ferrari Art Gallery à Vevey. Un moyen de dynamiser et de personnaliser les salles à manger, mais aussi «de tisser des liens entre art et gastronomie», évoque Brigitte Violier. Elle a voulu apporter une touche de fantaisie sur les tables. «Ces petites figurines en cristal Baccarat rappellent l'enfance, l'univers du jeu, tout en apportant une touche de gaieté, un clin d'œil au luxe.» Les fleurs prennent

Date: 13.09.2012

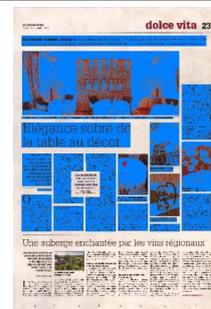
# htr hotelrevue

Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

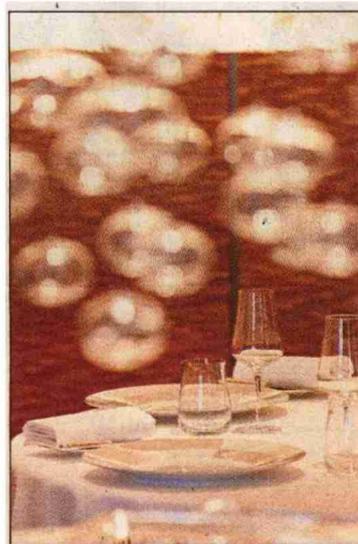
Supplément Cahier français

hotelleriesuisse  
3001 Bern  
031/ 370 42 16  
www.htr.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 10'287  
Parution: 48x/année



N° de thème: 660.2  
N° d'abonnement: 1078079  
Page: 5  
Surface: 73'160 mm<sup>2</sup>



**Des lustres en verre,  
symbolisant l'eau et l'air.**